

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE en un clin d'œil !

LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

MARKETING STRATÉGIQUE

ANNÉE 1

la découverte

- ✓ Culture marketing
- ✓ Études qualitatives et quantitatives
- ✓ Marketing MiX
- ✓ Communication digitale
- ✓ Innovation et Design Thinking

ANNÉE 2

l'expérimentation

- ✓ Marketing MiX
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Data management et RGPD
- ✓ Plan de communication

ANNÉE 3

la maîtrise

- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Brand design & content
- ✓ Plan de communication

POLITIQUE COMMERCIALE

- ✓ Techniques de prospection
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Prise de parole en public
- ✓ Droit Commercial

- ✓ International Business
- ✓ Pluralité, inclusion, éthique, RSE
- ✓ Négociation
- ✓ Achats
- ✓ Plan d'Actions Commerciales
- ✓ Gestion de la Relation Clients

- ✓ Stratégie de développement commercial

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion

- ✓ Soldes intermédiaires de gestion
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion
- ✓ Rentabilité des investissements

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière
- ✓ Fiscalité de l'entreprise
- ✓ Projet création de d'entreprise

PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE

- ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et environnementaux
- ✓ Méthodologie de travail
- ✓ Communication professionnelle
- ✓ Développement personnel

- ✓ Enjeux économiques et sociaux des territoires
- ✓ Ressources humaines
- ✓ Efficacité managériale

- ✓ Logistique et transition écologique
- ✓ Business Game
- ✓ Nouveaux modèles économiques
- ✓ Leadership

LANGUES VIVANTES

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

ENTREPRENEURIAT

- ✓ Méthodes et outils de la création d'entreprise

- ✓ Projet de création d'entreprise

- ✓ Business Plan

LES TEMPS FORTS du programme bachelor

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
ANNÉE 1 <i>la découverte</i>				CURSUS INITIAL Séminaire d'intégration	Cours, séminaires, gestion de projets	Stage Executant	Cours, séminaires, gestion de projets		Stage Commercial			
									Stage International pour les étudiants qui choisissent un cursus en alternance en deuxième année			
ANNÉE 2 <i>l'expérimentation</i>				CURSUS INITIAL ou ALTERNANCE	Cours, séminaires, gestion de projets				Stage International			
									Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise			
ANNÉE 3 <i>la maîtrise</i>				CURSUS INITIAL ou ALTERNANCE	Hackaton stratégie digitale	Cours, séminaires, gestion de projets et parcours de spécialisation			Stage Tremplin ou International Semester			
									Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise			