

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE *en un clin d'œil !*

LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

MARKETING STRATÉGIQUE

POLITIQUE COMMERCIALE

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE

LANGUES VIVANTES

ENTREPRENEURIAT

ANNÉE 1
la découverte

- ✓ Culture marketing
- ✓ Études qualitatives et quantitatives
- ✓ Marketing MiX
- ✓ Communication digitale
- ✓ Innovation et Design Thinking

- ✓ Techniques de prospection
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Prise de parole en public
- ✓ Droit Commercial

- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion

- ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et environnementaux
- ✓ Méthodologie de travail
- ✓ Communication professionnelle
- ✓ Développement personnel

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Méthodes et outils de la création d'entreprise

ANNÉE 2
l'expérimentation

- ✓ Marketing MiX
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Data management et RGPD
- ✓ Plan de communication

- ✓ International Business
- ✓ Pluralité, inclusion, éthique, RSE
- ✓ Négociation
- ✓ Achats
- ✓ Plan d'Actions Commerciales
- ✓ Gestion de la Relation Clients

- ✓ Soldes intermédiaires de gestion
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion
- ✓ Rentabilité des investissements

- ✓ Enjeux économiques et sociétaux des territoires
- ✓ Ressources humaines
- ✓ Efficacité managériale

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Projet de création d'entreprise

ANNÉE 3
la maîtrise

- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Brand design & content
- ✓ Plan de communication

- ✓ Stratégie de développement commercial

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière
- ✓ Fiscalité de l'entreprise
- ✓ Projet création de d'entreprise

- ✓ Logistique et transition écologique
- ✓ Business Game
- ✓ Nouveaux modèles économiques
- ✓ Leadership

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Business Plan

LES TEMPS FORTS *du programme bachelor*

